

2023-2029年中国无店铺零售行业前景展望与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国无店铺零售行业前景展望与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202310/418897.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国无店铺零售行业前景展望与市场年度调研报告》共九章。首先介绍了无店铺零售行业市场发展环境、无店铺零售整体运行态势等，接着分析了无店铺零售行业市场运行的现状，然后介绍了无店铺零售市场竞争格局。随后，报告对无店铺零售做了重点企业经营状况分析，最后分析了无店铺零售行业发展趋势与投资预测。您若想对无店铺零售产业有个系统的了解或者想投资无店铺零售行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2017-2022年中国无店铺零售业的运营环境分析

一、2017-2022年中国经济发展环境分析

（一）2022年中国宏观经济运行情况

（二）2022年经济增长趋势预测

二、2017-2022年中国无店铺零售业政策环境分析

（一）零售业全面对外开放

（二）产业政策扶持

三、2017-2022年中国无店铺零售业社会环境分析

（一）人口增长对城市空间的挤压

（二）居民消费观念的改变

（三）居民消费水平不断提高

第二章 无店铺零售行业基本情况概述

一、无店铺零售业的定义及分类

（一）无店铺零售业的定义及分类

（二）无店铺零售业的形式

二、无店铺零售业的发展历程

三、无店铺零售业的行业特征

第三章 2017-2022年全球无店铺零售业的发展状况

一、全球无店铺零售行业发展现状分析

二、全球无店铺零售行业竞争格局分析

三、国外无店铺零售业发展现状

（一）国外无店铺零售业总体发展形势

（二）美国无店铺零售业发展分析

（三）韩国无店铺零售业发展分析

（四）日本无店铺零售业发展分析

（五）德国无店铺零售业发展分析

第四章 国外无店铺零售行业经验及借鉴

一、针对消费者方面的问题

（一）逐步提高消费者的信任度

（二）准确把握目标顾客及商品的选择

二、针对无店铺零售企业方面的问题

（一）中国无店铺零售企业应制定战略性规划

（二）中国无店铺零售企业应提高多元化程度

第五章 2017-2022年中国无店铺零售业的市场现状分析

一、2017-2022年中国无店铺零售业业态分类及特点分析

（一）电视购物

（二）邮购

（三）网上商店

（四）自动售货亭

（五）电话购物

（六）直销

二、2017-2022年中国无店铺零售业总体运行情况分析

（一）中国无店铺零售业表现出显著的地区特性

（二）中国无店铺销售总况分析

（三）中国无店铺销售方式的销售情况与零售业销售情况比较

第六章 2017-2022年中国无店铺零售业的行业细分市场分析

一、2017-2022年中国电视购物市场状态分析

- (一) 中国电视购物市场发展概况
- (二) 中国电视购物市场竞争格局
- (三) 中国电视购物的经营模式
- (四) 中国电视购物广告的功能
- (五) 影响消费者电视购物决策的因素
- (六) 电视购物决策的形成
- (七) 中国电视购物企业发展策略

二、2017-2022年中国邮购市场状态分析

三、2017-2022年中国网上商店市场状态分析

- (一) 中国网上市场发展概况
- (二) 中国网上购物消费者分析
- (三) 中国B2B商务模式及市场竞争状况分析
- (四) 中国B2C商务模式及市场竞争状况分析
- (五) 中国C2C商务模式及市场竞争状况分析

四、2017-2022年中国自动售货亭市场状态分析

- (一) 中国自动售货亭商品售卖方式
- (二) 中国自动售货亭商品经营结构

五、2017-2022年中国电话购物市场状态分析

- (一) 中国电话购物市场的消费潜量分析
- (二) 中国电话购物市场的竞争状况分析
- (三) 中国电话购物市场的优势分析

六、2017-2022年中国直销市场状态分析

第七章 2017-2022年中国无店铺零售业的竞争态势分析

一、中国无店铺零售业竞争结构概述

二、中国无店铺销售行业SWOT分析

三、外资进入对国内无店铺零售业竞争的影响

- (一) 无店铺零售业外资进入现状与影响
- (二) 内、外资无店铺零售企业竞争优势比较
- (三) 外资进入的趋势分析

（四）提高中国无店铺零售企业竞争力的对策

第八章 国内外无店铺零售行业著名品牌企业分析

一、中国七星集团电视购物公司

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

二、橡果国际电视购物网有限公司

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

三、TVSN

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

四、小康之家

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

五、贝塔斯曼集团

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

六、卓越网

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

七、阿里巴巴

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

八、当当网

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

九、eBay易趣网

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

十、麦考林

（一）企业概况

（二）企业发展战略分析

第九章 2017-2022年中国无店铺零售业相关行业发展及投资分析

一、2017-2022年中国媒体行业的发展状况（一）

（一）中国计算机行业的发展对无店铺零售业的影响

（二）中国计算机的普及和网络的逐步完善

（三）中国电信行业的发展对无店铺零售业的影响

（四）中国电信行业的发展状况

（五）中国电视行业的发展对无店铺零售业的影响

（六）中国电视行业的发展状况

二、2017-2022年中国物流行业的发展状况

（一）中国物流行业的发展对无店铺零售业的影响

（二）第三方专业物流公司的物流业务对中国无店铺零售业的影响

三、2023-2029年中国无店铺零售行业发展趋势预测

（一）中国网络购物发展趋势预测

（二）中国电视购物发展前景预测

四、2023-2029年中国无店铺零售业的投资分析

（一）中国无店铺零售业的投资环境分析

（二）中国无店铺零售业的投资机会分析

（三）中国无店铺零售业的投资风险分析

图表目录（部分）：

图表：2017-2022年全国粮食总产量分析

图表：2017-2022年全国工业增加值分析

图表：2017-2022年全国固定资产投资分析

图表：2017-2022年社会消费品零售总额分析

图表：2022年CPI指数图

图表：2022年CPI指数表

图表：2017-2022年进出口总额

图表：2017-2022年农民人均纯收入

图表：2017-2022年城镇居民人均可支配收入

图表：2017-2022CPI及PPI走势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202310/418897.html>